

tantrend

EJEMPLAR GRATUITO. FREE ISSUE

ISSUE nº0 Año/Year 1. FALL/WINTER 2015-16

Bijoux & Accesories

Ártica

Se acerca el invierno
Winter is coming

70's Hippie & Glam

*Explota tu lado
más happy*
Blast your
happiest look

Bolsos/Bags
los "must have"
de la temporada

East & West

*Romanticismo
étnico*
Ethnic
Romanticism

¡Abrígate bien!
Wrap yourself up!

tantrend World
*Mimosa
in the heart
of Italy*



90's Rock Star

Tú lado más salvaje
Your wildest side

especial
**Punto
/Knits**

20152016



OtoñoInviernoFallWinter



20152016
OtoñoInvierno FALLWINTER

tantrend

Editor y Dirección General
Silvia Gilges-Raynié Buquet
Dirección de operaciones y marketing
Miguel Serrano Palacios

TANTREND MAGAZINE
Dirección Creativa
Mimético
Modelos
Ángela Cremonte, Casilda Rodríguez de Beltrancourt
Fotografía Moda
Marco Algovia, Amaia Álvarez Martínez, Isabel Núñez Álvarez
Realización Video
Pablo Useros

PORTADA
Modelo: Ángela Cremonte
Fotografía: Marco Algovia

Colaboración Comunicación
y redes Sociales
Federico Antelo Granero,
Amaia Álvarez Martínez
División Ventas Nacional
M^{ra} Angeles Sánchez Rey
División Internacional
Carlos Estrada Illuraspé
Atención y Servicio al Cliente
Lourdes Río Marchal, Miriam Ferreras Martín,
Beatriz Amegas Zapata, Daniel Sánchez Abián,
Elisabeth Mari Valverde, Sonia Gariga Galarido

Diseño
Silvia Gilges-Raynié Buquet, Federico Antelo Granero, Lourdes Río Marchal, Begoña Iniesta

Producción e Importación
Silvia Zocchi Digon
IT y sistemas Web
Juan Pedro Riat
Producción visual Web
Ivan De Amil Rios

Administración general
Rut Garthenhaus
Facturación Clientes
Eva Sánchez Sánchez
Responsable de Logística
Yolanda Martín del Pino
Almacén
Ruy Zaballos Mendoza, José Antonio Postigo Vidal, Yimi Roca Vargas,
Stalman Franco Gonzalez, José Manuel Garrote Martín, Oliver Bonilla Alonso,
Elieser Acosta Diaz
Control de Calidad
Andrea Cremonte Gilges-Raynié,
Luis Miguel García Diaz

Muestrarios
Monica Alicia Rivas Lassa,
Julio Pacheco García
Responsable Showroom Madrid
María Amado López
Responsable Showroom BCN
Flor Antelo Granero
Responsable Showroom Portugal
Liliana Lopes

Tantrend magazine is published two times per year by Tantrend Bijoux, S.L.
All rights reserved.

TANTREND BIJOUX, S.L.
Oficinas Centrales
C/ San Erasmo 42. Naves 15 y 17
28021 Villaverde. Madrid (Spain)
Telf +34 91 723 03 00
fax +34 91 725 16 54
e-mail: info@tantrend.com
Web: www.tantrend.com

BARCELONA SHOWROOM
Carrer del Bruc 15
08010 Barcelona
Telf +34 93 3010724
MADRID SHOWROOM
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

VALENCIA SHOWROOM
Avd. puerto 54, Puerta 15
46023 Valencia
Telf. 96 3384114

ZARAGOZA SHOWROOM
C/ Celso emilio ferreiro 9 Local 8
50017 Zaragoza
Telf + 34 661778663

TANTREND PORTUGAL SHOWROOM
Rua Carlos Silva Guimaraes 27
3800-126 AVEIRO
Telf +35 1234425628

Para consultar sobre nuestros puntos de venta
y representantes en más de 30 países,
les rogamos contactarnos a: info@tantrend.com
To consult about our selling points and Agents
network in more than 30 countries please contact
us at: info@tantrend.com

Ártica (pág. 4/7)

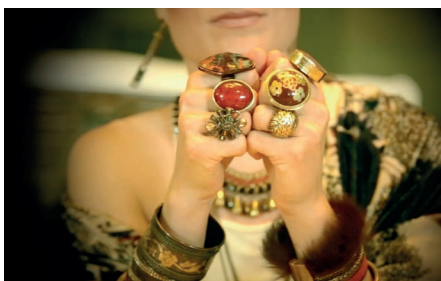


especial
¡Abrígate bien!
Wrap yourself up!
(pág. 8/9)

tantrend

Otoño
Invierno
20152016 FallWinter

70's
Hippie &
Glam
(pág. 10/13)

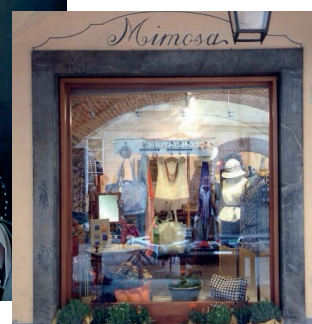


East&West (pág. 14/17)

especial
Bolsos
Bags
(pág. 18/19)



90's
Rock
Star
(pág. 20/23)



especial
tantrend World
Mimosa in the heart
of Italy
(pág. 24/25)



15
años
aniversario
(pág. 26/27)

tantrend Prêt-à-porter
Colección Punto
Knits collection
(pág. 28/34)



Fashion fusion: duality and eclecticism, the yin and yang, are key concepts to define next winter's fashion trend

The 15/16 winter season focuses on experimenting different bold mixtures in colors, as well as in material, cultures and styles: the natural and the technologic, softness and the rustic, matt finishing's and shiny, punk and tribal, Nordic and Asian, luxury and ethnicity, the East and the West.

The clean and geometric lines in big or minimalist pieces, in polished metal, what we call clean lines, go along with filigree, arabesque material, pearls, stones, fringes, chains, stone and bead work, feathers, suede, etc. Rural, wild, fabrics, thick wools are combined with velvet, brocades, tapestry and transparent garments, Eastern pattern designs with folk designed touches, accessorized with unexpected and unusual mixtures of patterns and colors. The discreet and comfortable parameters no longer apply, taking these new concepts to their limits.

A brave and irreverent, and yet calm and comfortable, ambience, with no clear boundaries distinguishing what is feminine or masculine, is present in all trends.

The clothes you wear at home are all over the streets: pajama-type trousers, loose, sporty, blankets, capes, ponchos that cover us with soft but firm fabric, infinite versions of knitted and tricot fabrics. Comfortable shoes: small heels, sneakers, clogs, loafers, military boots, platforms. Bell-bottomed trousers, A-line dresses, mini-skirts, vests, backpacks, fringes, and beads.

The nomad yet modern spirit that reinterprets fashion in form of the casual and informal look.

With these clear concepts, we have worked, as always, with hope and hard work while designing and selecting the best pieces for our proposal for the 15/16 winter collection:

ARTICA relaxed, urban, spiritual and Zen

70's HIPPIE or GLAM. On our way from the music festival to the Matisse exposition in Cannes.

90's ROCK STAR. Mix glitter with the British checkers, neo punk with a Victorian style for our stroll down London town.

EAST & WEST, a luxurious, romantic and ethnic nomad, where East and West meet, the fusion of two different cultures.

Once more, I would like to thank all our clients who, year after year, continue to choose our products, and thank the entire **tantrend** team, especially this year as the company reaches its 15 years of age, for their perseverance and collective effort involved when launching the best collection in each new season.

Our moto is *Soul and Know-How* and it is also the heart that beats in each collection. Thank you to everyone!

Silvia Gilges-Raynié Buquet.



f Fashion fusión: dualidad y eclecticismo, el yin y el yang, son conceptos claves para definir la moda del próximo invierno.

La temporada invierno 15/16 se focaliza en la experimentación de mezclas atrevidas, tanto en colores, materiales, culturas y estilos: lo natural y lo tecnológico, lo suave y lo rústico, el mate y el brillo, el punk y el tribal, lo nórdico y lo oriental, el lujo y lo étnico, el este y el oeste.

Las líneas puras y geométricas de piezas grandes o mínimas, de pulido metal, lo que llamamos **clean line**, convive con filigranas, arabescos, perlas, piedras, flecos, cadenas, rocalla, plumas, ante. Telas rústicas, salvajes, abrigadas lanas se combinan sin rubor con terciopelos, brocados, tapicería y transparencias, estampados orientales con motivos del folk nórdico, se modernizan con complementos inesperados y mezclas insólitas de estampados y colores. Se rompen los parámetros de discreción y conformidad, y se llevan estos nuevos conceptos hasta el límite.

tantrend, alma y saber hacer

SOUL&KNOW HOW

El ambiente audaz e irreverente, a la vez relajado y cómodo, sin fronteras claras entre lo masculino y lo femenino, atraviesa todas las tendencias.

La ropa de casa invade la ciudad: pantalones tipo pijamas, holgados, deportivos, mantas, capas, ponchos que nos envuelven con suavidad y firmeza, punto y tricot en todas sus versiones, zapatos confortables: tacón bajo, zapatillas, zuecos, mocasines,

edito

botas militares, plataformas. Pantalones acampanados, vestidos de punto evasée, minifaldas, chalecos, mochilas, flecos, cuentas. Un espíritu nómade y a la vez moderno que reinterpreta la moda en clave casual e informal.

Con estos conceptos claros, hemos trabajado como siempre, con ilusión y tesón para diseñar y elegir las mejores piezas para nuestra propuesta de colección invierno 15/16:

ARTICA relajada, urbana, espiritual y zen.

70'HIPPIE O GLAM. Nos vamos del festival musical a la exposición de Matisse en Cannes.

ROCK STAR 90' Combinamos purpurinas con cuadros ingleses, neo punk con estilo victoriano para nuestro paseo por Londres.

EAST & WEST, un nómade lujoso, romántico, étnico, donde el este encuentra el oeste, la fusión de dos culturas.

Quiero reiterar mi sincero agradecimiento a todos los clientes que cada año confían en nuestro producto, así como también mi reconocimiento, especialmente en este año en el que nuestra empresa cumple quince años, a todo el equipo de **tantrend** por el empuje y el esfuerzo colectivo que supone sacar la mejor colección cada nueva temporada.

Alma y Saber Hacer es nuestro lema, y el corazón que late en cada colección.

Gracias a todos!

Silvia Gilges-Raynié

Silvia Gilges-Raynié Buquet.
Fundadora tantrend

Ártica

Nos invade una sensación de calma, suavidad, relajación y modernidad: todo es más simple, sencillo, y *hand-made*.

You suddenly get a feeling of quiet, calmness, relax, and modernity: everything is much simpler, easier, and hand-made.

Modelo: Ángela Cremonte. Fotografía: Marco Algovia.

Los vientos del Norte traen a una amazona nómada y zen, con influencias espirituales y folk. Nos adentramos en un paisaje blanco y helado, donde la geología es la protagonista: y la naturaleza se muestra en estado puro. Minerales, metales, madera, cortezas de árbol, lava, glaciares, pieles, piedras naturales, los diferentes elementos y formas de la naturaleza nos sirven de inspiración para esta tendencia invernal, a medio camino entre lo tribal y lo moderno: ecológico, rústico y a la vez futurista y abstracto.

North winds bring a nomadic and zen Amazon, with spiritual and folk influences. We enter a white, icy landscape, where the geology is the protagonist and nature It is shown at its best. Minerals, metals, wood, bark, lava, glaciers, skins, natural stones, the different elements and forms of nature serve as an inspiration for this winter trend, halfway between tribal and modern ecological, rustic and futuristic and abstract time.



Apuntate al slow motion:
menos es mas!!!

JOIN THE SLOW MOTION EFFECT:
LESS IS MORE!!!





Siluetas anchas, formas suaves, materiales imperfectos y orgánicos, fibras naturales, cuadros tipo leñador, pompones, volúmenes XXL, mucho punto, la ropa de cama "camina la ciudad" y todo lo que envuelve y abriga está de moda: mantas, ponchos, capas, bufandas, gorros de punto grueso, pieles de animales, crean un efecto "cocoon" para defendernos del frío intenso. La paleta de colores claros: blancos, marfiles, beiges, camels, azul hielo, rosa pastel, a veces con algún toque de color, invitan al relax y al equilibrio.

Wide silhouettes, soft finishing's, imperfect and organic material, natural fibers, lumberjack checkers, pom-poms, XXL sizes, a lot of knitted garments, "walk the streets" pajamas, and all that warms, wraps and covers is trendy: ponchos, capes, scarfs, thick knitted hats, animal fur are all garments that create the "cocoon" effect to protect us from the icy winter. A range of pale colors: white, ivory, beige, camel, sky blue, pastel pink, a touch of color in some cases, bring thoughts of relax and peace of mind.



01 Anillos Ref.06171649. 02 Anillo Ref.06171784. 03 Collar Ref.06281040.
04 Collar Ref.04340029. 05 Collar Ref.04240622. 06 Pendientes Ref.07000184.
07 Pendientes Ref.06171653-1. 08 Pendientes Ref.04340042-1. 09 Pendientes Ref.04240641-1.
10 Collar Ref.04991412. 11 Bolso Ref.04570005. 12 Bolso Ref.04570004.
13 Brazaletes Ref.07000177. 14 Pulsera Ref.04240634. 15 Brazaletes Ref.04230290-1.



16



17



18 Ártica

16 Brazaletes Ref.04340034.
17 Pulsera Ref.04200061. 18 Collar Ref.05141497.

19 Brazaletes Ref.07000177.
20 Brazaletes Ref.07000182.
21 Bolso-Mochila Ref.04702513.

19



20



21



especial

*Modelos: Ángela Cremonte, Casilda Rodríguez de Bethencourt.
Fotografía: Amaia Álvarez Martínez, Isabel Nuñez Álvarez*

Wrap yourself up!

¡Abrígate
bien!

Being warm
it's also fancy!

70's Hippie&Glam
Chaquetón
Ref. 08100019.



Guantes
Ref. 03600415.



Conjunto Gorro
y Rulo
Ref. 08100010.



90's Rock Star
Poncho
Ref. 08100014.



Artica
Poncho
Ref. 08100007.

East&West
Vestido Poncho
Ref. 08100009.



Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

70's Hippie & Glam

Los beatniks y los hippies influyen la estética de los 70' y son la gran inspiración de esta tendencia original, divertida y cómoda, aportando glamour y color a la estación más fría del año.

Beatniks and hippies influenced the 70's fashion trend and have inspired the new, fun and comfortable trend, while also giving style and color to the coldest season of the year.



la elegancia en clave *casual chic*

THE KEY OF ELEGANCE
IS CASUAL CHIC

Sus iconos: Janis Joplin,
Joni Mitchell, Bob Dylan, los
Beatles y los festivales musicales
como Woodstock son la clave
para entender esta tendencia
bohemia y despreocupada.

*Some of its icons: Janis Joplin,
Joni Mitchell, Bob Dylan,
the Beatles, and music festivals
such as Woodstock are key
to understand such bohemian
and carefree trend.*



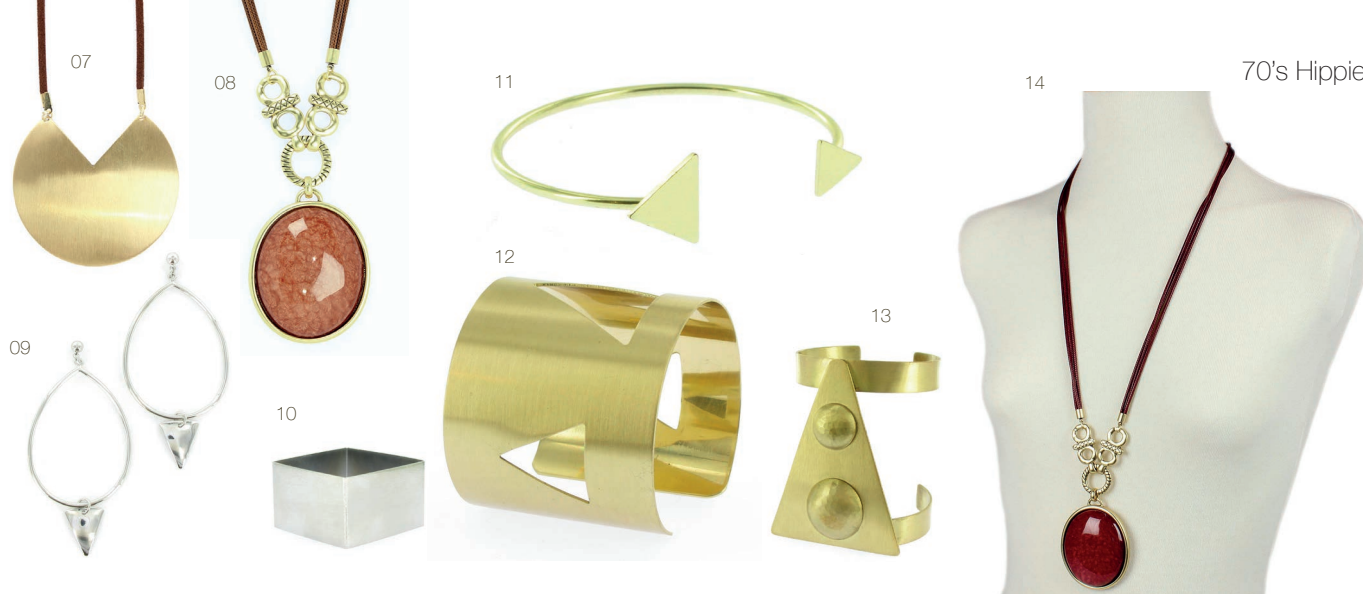


01 Collar Ref.06180622. 02 Collar Ref.06171655. 03 Collar Ref.06171740.
04 Anillos Ref.04200052-2. 05 Brazalette Ref.04200052-1. 06 Brazalette Ref.07000180-1.

El movimiento Hippie y su simbología, sus mensajes de "flower power", libertad, paz y psicodelia, son "clave-moda" del invierno 15/16. El ambiente boho folk de este verano continúa y evoluciona. Profusión de flecos, rocalla, trenzas, ante, cueros repujados, pulseras, anillos, collares largos, estampados pop-art, túnicas, chalecos, tejanos acampanados, mochilas: la estética de esos jóvenes que pacíficamente se rebelaron en contra de lo establecido está de moda.

The Hippie movement and its corresponding symbolism, messages of "flower power", freedom, peace, and psychedelia, are the style key to the 15/16 winter trends. The bohemian-folk style present this summer will continue and evolve. An outpour of fringes, bead work, braids, suede, embossed leather, bracelets, rings, long necklaces, pop-art prints, tunics, vests, bell-bottomed jeans, backpacks: the looks of those young pacific rebels is now a trend.





07 Collar Ref.06250036. 08/14 Collar Ref.06171665. 09 Pendientes Ref.06300034.
10 Anillo Ref.06300044. 11 Pulsera Ref.06180692.
12 Brazalette Ref.06250035. 13 Anillo Ref.04240640-1. 15 Anillo Ref.06281099.
16 Colgante Ref.06281152.

On the other hand, the stylish 70's and its inherent style and glamour create the counterpart of the hippie boom, giving way to classic patterns and tailoring for men, checkers, stripes, blouses with bows and ruffles, pamela hats, large glasses, laser cuts, tweeds, art-deco prints or inspired in Matisse's cut-outs. High waist, mini-skirts, platform shoes, geometrical, simple and minimal jewelry with clean cut lines.



El glamour de los 70' y sus aires de elegancia y distinción hacen el contrapunto a la explosión hippie, con estampados clásicos y de sastrería masculina, cuadros, rayas, blusas con lazos y volantes, pamelas de fieltro, grandes gafas de pasta, perforados, tweeds, estampados art deco o inspirados en los cut out de Matisse, cinturas altas, minifaldas, plataformas, bisutería geométrica, sencilla y minimal de formas puras: "clean line".



East & West

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

*dama dorada, nomade del lujo
y princesa oriental
apuesta fuerte para el invierno!!!*

GOLDEN LADY, LUXURIOUS NOMAD AND EASTERN PRINCESS,
IS THE BIG BET FOR WINTER 15/16 SEASON!!!



01 Pendientes Ref.06281107. 02 Pendientes Ref.06180628. 03 Colgante Ref.06171644.
04 Collar Ref.04991397.



El dorado atraviesa toda la tendencia y evoca las pinturas en las que Gustav Klimt reinterpretaba en clave Art Nouveau su admiración por el lejano oriente.

Gold is present throughout the entire trend and reminds us of the paintings where Gustav Klimt interpreted his interest for the Far East in his Art Nouveau.

Del Este al Oeste volamos en una alfombra persa. Un vuelo misterioso que tiende puentes entre Oriente y Occidente: lujo y etnicidad en la misma alfombra. Estilo rico, profuso, barroco y con profundo toque étnico oriental, excesivo y maximalista: tapicería, terciopelo, satén, cocodrilo, víbora, jacquard, mezcla de estampados, motivos búlgaros, bordados, brocados, transparencias, flores, mariposas, encajes, kimonos, flecos y borlas.



05 Brazaletes Ref.04200059. 06 Brazaletes Ref.07000178.

Let's fly on the Persian carpet from East to West. A magical trip that brings together the East and the West: luxury and ethnicity on the same carpet. A rich, profuse, baroque style with a clear influence of Eastern ethnicity, excessive and maximalist: tapestry, velvet, satin, crocodile, snake and jacquard print, mix of patterns, Bulgarian designs, embroidery, brocade, transparent material, flowers, butterflies, lace, kimonos, fringes and tassel.





Para la bisutería y complementos: perlas, strass, borlas, pendientes longilíneos, filigranas, cadenas en forma de "Y", lluvia de cadenas en pendientes y collares, románticas gargantillas, largas y finas cadenas, bolsos joya, plumas, abrigos y gorros de pelo de influencia rusa. Nos envuelve una paleta de rojos, burdeos, ciruelas, púrpuras, berenjenas. También de azules profundos, cobaltos y petróleos, verdes del bosque, colores otoñales: ocre, mostazas, naranjas, marrones cobrizos, metalizados y oxidados por la pátina del tiempo.



es tiempo de
encuentros y mezclas:
fashion fusion
IT'S TIME TO MEET AND MIX:
FASHION FUSION.



08



09



Jewellery and accessories: pearls, strass, tassels, long earrings, "y" shaped necklaces, abundant chains in necklaces and earrings, romantic necklaces, long and thin chains, jewelry purses, feathers, coats and fur hats of Russian influence. We are surrounded by ranges of red, burgundy, plum colors, purple, aubergine, but also with different dark, cobalt and petrol blues, forest green and autumn colors: ochre, mustard yellow, orange, copper brown, metal and rusty colors that have remained over time.

07 Anillo Ref.06171652_1. 08 Pulsera Ref.06180655. 09 Bolso Ref.04650093.

10



11



12



13



14



15



16



18



19



17



20



21



22



23



24



25



10 Collar Ref.06180651. 11/12 Collar Ref.06180657. 13 Collar Ref.06171616. 14 Colgante Ref.04200045. 15 Bolso Ref.04702504.
16/17 Bolso Ref.04702536. 18 Pendientes Ref.04200059. 18/19 Pendientes Ref.06281116. 20 Pendientes Ref.06180624.
21 Pulsera Ref.04240633. 22 Collar Ref.04410067. 23 Anillos Ref.04200045. 24 Pendientes Ref.06171628-1. 25 Anillos Ref.06171628.



especial

los "must have"
de la temporada

Bolsos

Bags

el gusto por el detalle



01 Ref. 04702525. 02 Ref. E04570005-1. 03 Ref. 04702551. 04 Ref. 04702550. 05 Ref. 04702542. 06 Ref. 04702537. 07 Ref. 04702517.
08 Ref. 04702522. 09 Ref. 04702542. 10 Ref. 04702539. 11 Ref. 04570013. 12 Ref. 4702508. 13 Ref. 04702501. 14 Ref. 04702504.
15 Ref. 04702516.

The beginning of neo punk, with glitters and the rock stars of the 90's. And London as the perfect stage for the cocktail of rock, punk, tribal, and the classic British tartans. Tradition and avant-garde, the pure state of eclecticism. Kitsch, color, fun, Candy coats, or the "all in black" look. It's all about going to the extremes!

No rules!

90's Rock Star

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

Llega el neo punk,
los brillos, las estrellas
del rock de los 90'.

Y Londres,
el escenario perfecto
para este cocktail
de rock, punk,
tribal, y típicos
tartans ingleses.



Tradición y vanguardia,
eclecticismo en estado puro.
Kitsch, colorido, divertido,
abrigos "candy",
o "negro total look".
Este es un juego
de extremos!.

Fuera reglas!

**QUIERES SER
LA CANTANTE LIDER
DE LA BANDA?**

Want to be the lead singer of a band?



01

Our rock star is the eternal teenager that shines with a light of its own!!

De arriba a abajo:
01 Pulsera Ref.06281065. 02/03 Pulsera Ref.04991384. 04 Pulsera Ref.06180653.



05



06



07



08



Funny o gótico, punk o "typical british", rockero o victoriano, otra vez la dualidad y la simbiosis. Son las modernas tribus urbanas que invaden calles y pasarelas. Irreverente, moderno, grunge, contestatario: bisutería de exageradas proporciones, cadenas, tachas, candados, superficies acolchadas, cuadros británicos de colores brillantes - rojos, amarillos, azulones.

Funny or goth, punk or typical British, rock or Victorian...more examples of duality and symbiosis. These are the modern urban tribes that fill our streets and the catwalks. Irreverent, modern, grunge, revolutionary: large jewels, chains, studs, locks, padded material, British checkers in bright colors (red, yellow, royal blue).

02



03



04



09



10



13



11



12



De arriba a abajo: 05 Bolso Ref.04570007. 06 Collar Ref.06171635. 07 Pendientes Ref.06180629. 08 Pendientes Ref.06180652-1. 09 Collar Ref.04991378. 10 Pulsera Ref.06281087. 11 Anillo Ref.06171761. 12 Anillos Ref.06171786-1. 13 Brazalete Ref.06150031.

14



15



16



17



14 Collar Ref.06171743. 15 Collar Ref.06171630. 16 Collar Ref.05141485. 17 Bolso Ref.04702529.
18 Pulsera Ref.06281079. 19 Anillos Ref.05141492.

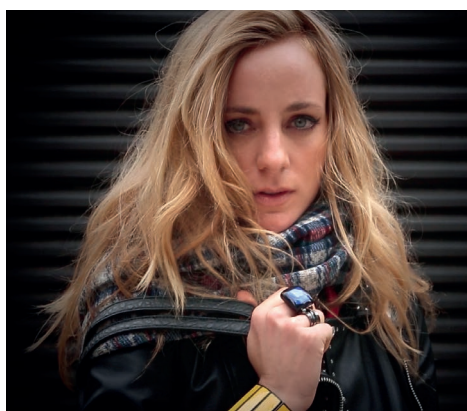
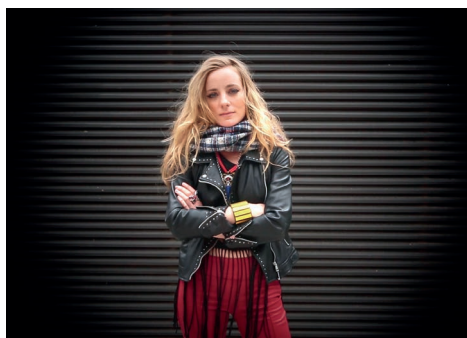
18



19



NUESTRA ROCK STAR
ES LA ETERNA
ADOLESCENTE
QUE BRILLA
CON LUZ PROPIA!!!



Mimosa

in the heart of Italy

In the heart of Piemonte countryside,
filled with arts and history
we arrive to *Villa Mondovi*.

This is one of the most emblematic
cultural places from *Cuneo* Province.

We are very well welcomed
by our great friend **Beatrice Rossi**.
Beatrice has been dedicated for more
than one decade to fashion world,
She's owner of **MIMOSA** one of the
most exquisite italian fashion spots.

We are atonished
by the refined decoration of the shop
and the perfect harmony
in the products
and brands selection.

Shop: MIMOSA
Owner: BEATRICE ROSSI
Via Piandellavalle, 9
Mondovi
12084 CUNEO (Italy)





En el corazón del Piamonte
entre campos llenos
de historia y arte
llegamos a la villa de Mondovì,
uno de los lugares
culturalmente
más emblemáticos
de la provincia del Cuneo.
Allí nos recibe nuestra
buena amiga Beatrice Rossi.

Dedicada al mundo de la moda
desde hace más de una década
Beatrice dirige con extremo
gusto y cariño MIMOSA,
una exclusiva Boutique
de la que nos sorprende
su exquisita decoración
y la magnífica armonía
en la selección de productos
y marcas que comercializa.

¿Dirías que existe un perfil de cliente concreto para MIMOSA?

¿Would you say that there's an specific type of MIMOSA's customer?

BR. No creo que pueda clasificar a mis clientes. Prefiero pensar que los que visitan MIMOSA se sienten inspirados por la atmósfera y las propuestas para encontrar libremente sus propios conjuntos y crear sus propios looks. No solo de acuerdo a las últimas tendencias pero también de acuerdo a su propio estilo. Naturalmente trabajamos muy duro para que todo en la tienda tenga sentido.

BR. I don't think that they can be classified. I prefer to think that clients visiting MIMOSA feel inspired by the atmosphere and proposals and freely find their own coordinates and create their own looks. Not only following the latest trends but also following their own style. Of course we work hard to make everything in the shop making sense.

¿Frente a las grandes cadenas de distribución de Moda, cual ha sido la clave para defenderte y mantener tan exitosamente tu negocio.

In spite of the mayor fashion distribution brands, what has been the key to defend yourself and maintain your business so successfully?

BR. Creo que hay espacio para todos. Seguramente las pequeñas boutiques tienen que buscar con mayor intensidad productos singulares a precios adecuados. Finalmente las grandes marcas están bien para la mayoría de la gente, pero siempre hay alguien buscando algo diferente y ahí es donde MIMOSA esta ubicada.

BR. I think that theres space for everybody. Surely the small shops must look harder to find distinctive products at the right price, Finally the big distribution brands are ok for many people, But there's always someone looking for something different, and there is where MIMOSA stands

¿Qué opinas de la creciente oferta de las plataformas de venta on-line?

What is your opinion about increasingly growing offer from the Internet On-line shopping platforms?

BR. Creo que están bien para productos y colecciones más masivas, pero no pueden ofertar aquellas pequeñas, exclusivas y de más tendencia. No obstante es importante prestar atención ya que, muy pronto, la venta on-line será un servicio que tendremos todos que ofrecer a nuestros clientes. Entonces nuevamente cada uno tendrá que dar su propio y único toque.

BR. I believe they are fine for massive products and collections, but they can't possibly offer the smaller, exclusive and more trendy ones. Nevertheless its very important to keep an eye open, since on-line selling will be a service that we all will need to provide to our clients. Then Again, will be on us to make from it an unique an special one.

¿Cuando empiezas a buscar nuevos diseños y productos para tu próxima temporada de invierno 2015?

¿When do you start looking for new productos and designs for the next fall winter 2015 season?

BR. Empecé hace meses, pero hasta que la temporada termine, no dejo de buscar nuevos productos. Intento renovar la oferta lo máximo posible y eso es lo que los clientes esperan de MIMOSA

BR. I started months ago, but till the season is over I don't stop looking for new things, I try to renew the offer at my most and thats what my clients expect from MIMOSA.

Debemos ya seguir nuestro camino, pero no sin antes brindar con Beatrice por sus éxitos con un magnífico vino de la zona.
We must say goodbye now, but not before sharing with Beatrice a glass of a wonderful local wine to celebrate her success.

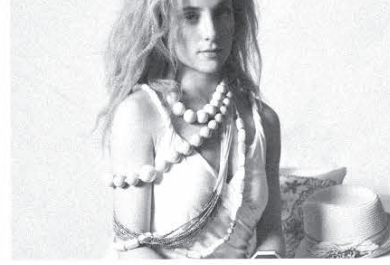
FP4 PLUS

SAFARI

EMMA

tantrend

is celebrating its 15 years!



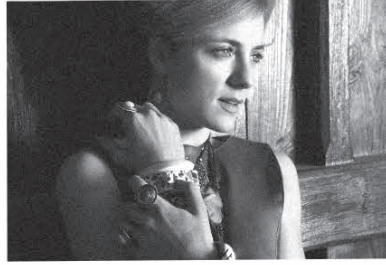
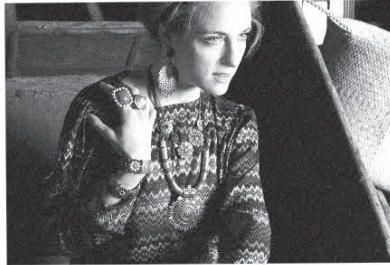
1A

ILFORD

FP4 PLUS

EMMA

FILM



1A

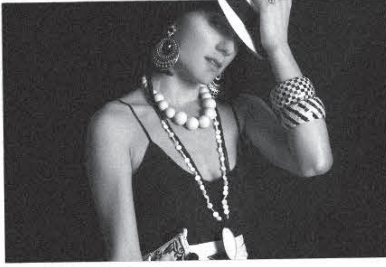
1

1A

ILFORD

FP4 PLUS

FILM



13

13A

14

14A

15

15A

16

16A





15 años

tantrend cumple 15 años
y estamos de celebración!

15 primeros años guiados por la mano de un equipo con casi cuatro décadas de trayectoria en el mundo de los accesorios de moda.

Alma y saber hacer es, desde los inicios, nuestro lema. Porque creemos que sin el alma que de vida a cada pieza, y sin ese saber hacer que nos ha dado nuestra larga experiencia, no podríamos haber llegado tan lejos.

El gran equipo **tantrend** es la herramienta que todo lo hace posible, el que trabaja cada día con armonía, entusiasmo, alegría y espíritu de superación, para que cada propuesta sea siempre mejor que la anterior.

Y por supuesto, agradecemos y contamos con la fidelidad de ustedes, nuestros clientes, que confían en nosotros colección tras colección.

Our first 15 years led by a team with almost four decades of experience in the world of fashion accessories.

Our moto is, from the very beginning, Soul and Know-How. We believe that without the soul that lies behind each piece and without the Know-How acquired over years of experience, we would not have been able to be where we are today.

*The great team at **tantrend** is the tool that makes everything possible, working each day in harmony, joy, enthusiasm and spirit of accomplishment to make each new proposal better than the last.*

*And of course, we also thank and appreciate you, our clients, for your loyalty and for choosing **tantrend** in each new collection.*



especial

20152016

OtoñoInvierno FallWinter **tantrend** Prêt-à-porter

*Modelos: Ángela Cremonte, Casilda Rodríguez de Bethencourt.
Fotografía: Amaia Álvarez Martínez, Isabel Nuñez Álvarez*





Artica
Vestido Cuello Cisne
Ref. 08100004.



Artica
Vestido
Ref. 08100006.



70's Hippie&Glam
Jersey
Ref. 08100018.



70's Hippie&Glam
Chaleco
Ref. 08100022.



70's Hippie&Glam
Vestido
Ref. 08150003.

70's Hippie&Glam
Vestido Wrap cruzado
Ref. 08150005.

ColecciónCollectionOtoñoInviernoFallWinter 20152016
tantrend Prêt-à-porter



ColecciónCollectionOtoñoInviernoFallWinter 20152016

tantrend Prêt-à-porter

Artica
Vestido
Ref. 08150001.

70's Hippie&Glam
Vestido
Ref. 08150006.



East&West
Vestido
Ref. 08100010.



Artica
Vestido
Ref. 08150002.



Sigue nuestra colección completa en
www.tantrend.com
See our Full Collection at

90's Rock Star
Jersey cuello alto
Ref. 08100013.



90's Rock Star
Jersey Cuello cisne
Ref. 08100013.

tantrend FERIAS

FERIAS / EXHIBITIONS

2/4 Agosto / August
London Olympia, London, Uk
Hall Gallery Booth T202

pure
LONDON

MO
MAD | METROPOLIS

11/13 Septiembre / September
IFEMA. Feria de Madrid. Spain
Pabellón / Pavillon 12 Booth A43

9/13 Septiembre / September
IFEMA. Feria de Madrid. Spain
Pabellón / Pavillon 8 Booth F475

bisutex
Salón Internacional
de la Bisutería y Complementos
International Fashion Jewellery
and Accessories Trade Fair

HOMI
IL NUOVO GRANDE MACEF

12/15 Septiembre / September
Fiera Milano (Rho-Pero), Milán. Italy
Pabellón / Pavillon 2 Booth P29/R30

4/8 Septiembre / September
Paris Nord Villepinte, Paris. France
Pabellón / Pavillon 6 Booth L78/M77

MAISON
& OBJET
PARIS

EXPOhOGAR

19/22 Septiembre / September
Fira de Barcelona. BCN. Spain
Pabellón / Pavillon 2 Booth E528

Una temporada más
tantrend
estará presente en las
ferias Internacionales
más importantes del sector
presentando sus
nuevas colecciones.
¡ No te la pierdas !

*One Season more tantrend
will be attending the most
important international
exhibitions introducing
our new collections.
Don't miss them !*

OnLine

WWW

Como de costumbre, ponemos a vuestra
disposición nuestras diferentes
colecciones con acceso exclusivo
para profesionales de modo que podáis
realizar vuestras compras cómodamente a
lo largo de la temporada.

Si no estas registrado aún solicita
tu acceso como profesional
en info@tantrend.com

*As usual, we are pleased to present
On-Line our different collections
with a "Professsional Only access",
so you can easily purchase them all along
the season.*

*If you are not yet registered, please request
your Login access at
info@tantrend.com*




tantrend
.com

tantrend around the world

Alma
y Saber Hacer
Soul & Know How



tantrend.com



tantrend

Bijoux & Accesories