

tantrend

ISSUE n°2 Año/Year 2 FALL/WINTER 2016/2017

Bijoux & Accessories

EJEMPLAR GRATUITO. FREE ISSUE

Militar
los "must have"
de la temporada

Second
Hand Made
Country Boho

Opulence
Avasalla
esta temporada

Elemental
Pure
Nature

Envuélvete
en tu suave Cocoon
Wrap up
in your soft cocoon

Por amor al Ante
Especial

tantrend
World
ShowRoom
HAMBURG

Pop
Vintage
Baila la vida
Dance to life!

especial
Punto
/Knits
¡Abrígate bien!
Warm yourself!


tantrend
.com

2

Otoño/Inviero/Fall/Winter
2016/2017

2016
OtoñoInvierno FALLWINTER

tanrend

Editor y Dirección General
Silvia Gilges-Raynié Buquet
Dirección de operaciones y marketing
Miguel Serrano Palacios

TANREND MAGAZINE
Dirección Creativa

Francheteau

Modelo

Ángela Cremonte

Fotografía Moda

Marco Algovía, Federico Antelo Granero

Realización Vídeo

Francheteau

PORTADA

Modelo: Ángela Cremonte

Fotografía: Marco Algovía

Diseño: Silvia Gilges-Raynié Buquet, Federico Antelo Granero.

Colaboración Comunicación
y redes Sociales

Federico Antelo Granero

Producción

Silvia Zocchi Dígon, Lourdes del Río Marchal

IT y sistemas Web

Juan Pedro Riat

Producción visual foto producto

Ivan De Amil Ríos

Muestrarios

Mónica Alicia Rivas Lassa,

Julio Pacheco García

División Ventas Nacional

Mª Ángeles Sánchez Rey,

Beatriz Arregas Zapata

División Internacional

Carlos Estrada Iturraspe

Atención y Servicio al Cliente

Miriam Ferreras Martín, Luis Miguel García

Díaz, Sonia Garriga Gallardo, Elisabeth

Martí Valverde, Daniel Sánchez Abuin

Responsable Showroom Madrid

Maria Áñado López

Responsable Showroom Barcelona

Federico Antelo Granero

Responsable Showroom Portugal

Licinia Lopes

Facturación y Administración Clientes

Eva Sánchez Sánchez,

Raquel Barbosa Gallego

Responsable de Logística y tráfico

Yolanda Martín del Pino

Reparto

José Manuel Garrote Martín

Almacén

Yirini Roca Vargas, Ruy Zeballos Mendoza,

José Antonio Postigo Vidal,

Stafman Franco González, Oliver Bonilla

Alonso

Control de Calidad

Andrea Cremonte Gilges-Raynié

Mantenimiento

Juana Bernardo Bermúdez

Tanrend magazine is published two times per year by Tanrend Bijoux, S.I.
All rights reserved.

TANREND BIJOUX, S.L.

Oficinas Centrales

C/ San Erasmo 42. Naves 15 y 17

28021 Villaverde. Madrid (Spain)

Telf +34 91 723 03 00

fax +34 91 795 16 54

e-mail: info@tanrend.com

Web: www.tanrend.com

BARCELONA SHOWROOM

C/ Bruc 15

08010 Barcelona

Telf. +34 93 3010724

MADRID SHOWROOM

C/ Colegiata 4

28012 Madrid

Telf +34 91 3601717

VALENCIA SHOWROOM

Avd. Ciudad de Valencia 54, Puerta 15

46023 Valencia

Telf. 96 3384114

ZARAGOZA SHOWROOM

C/ Celso emilia ferreiro 9 Local 8

50017 Zaragoza

Telf + 34 661778663

TANREND PORTUGAL SHOWROOM

Rua Carlos Silva Guimaraes 27

3800-126 AVEIRO

Telf +35 1234425628

Para consultar sobre nuestros puntos de venta

y representantes en más de 30 países,

les rogamos contactarnos a: info@tanrend.com

To consult about our selling points and Agents

network in more than 30 countries please contact

us at: info@tanrend.com

Opulence (pág. 10/13)



Second Hand Made (pág. 14/17)

especial Militar (pág. 8/9)

Elemental Pure Nature (pág. 2/3)



especial Por amor al ante (pág. 19)

Pop Vintage (pág. 20/23)



especial tanrend World our Showrom in Hamburg (pág. 24/25)

especial Punto /Knits (pág. 26/33)

2016/17 FallWinter

tantrend

Otoño Invierno

edito



Hello to everyone, once more I am sitting in front of the white screen of my Ipad, reviewing notes and comments of all the material that has been selected and put together over all these many months since we began to prepare the winter collection 16/17. I write this number and even I don't believe it. I love my job and have a lot of fun with it, and I am sure that it would be impossible to do it, if it were not for that love and enthusiasm that always accompanies me as the indispensable engine to achieve each piece that will add up to many others, so that in this way I shall get the whole picture.

All fronts must be researched: fairs, catwalks, specialist magazines, cool hunting in the streets, blogs, etc. etc., strategies made, shapes and colours specified, fabric markets have to be visited, pieces made, together with all the revisions and changes needed to get to the final result in so many pieces - more than a thousand!!!! Each season. This entire process takes many hours of work from the great Tanrend team to whom I am very grateful and proud.

>Let's talk about fashion for this winter 16/17. It will be a season of contrasts, with no half measures, a pendulum that goes from the humility of felts and rusticity of recycled materials worn by the time to the opulence, maximalism, the luxury of brocades and velvets.

In our SECOND HANDMADE trend, a play on words between "Second hand" and "handmade ", we collect a relaxed feeling, where what does not seem to be new but used, recycled, handmade, "defective", IS FASHION. Hammered, shrivelled, rustic, rusted, patinated metals, leathers and fabrics worn by time, grandmother's crochet, pieces of old workshops- nuts, screws, clips - come together forming an imperfect universe which takes us back to a pre-industrial era, a period without time, to feelings of well-being, calm and peace with the world that surrounds us, whether in the city or in the country.

In ELEMENTAL, the crudeness of nature, the inclemencies of the cold winter, is the inspiring leitmotiv. Minimalism, functionality, texture, volume, shelter are the key words to be fashionable. Padded items, combining softness and smoothness,- tenderness I would say! - Tricot in exaggerated proportions, the warmth of the fur and sheepskin, raincoats and coats inspired from sailors, berets and nautical stripes will be a must this season. We imitate nature, and at the same time, we defend ourselves from it.

And if we want to face up to the grey winter, nothing better than to immerse ourselves in POP VINTAGE, a colourful trend, which is fun, full of dynamism, energy, with capricious and fun signs. The psychedelia of the 70's and the influences of the later decades of the 80's and 90's bring us their prints and characteristic and ineffable geometries. Art and fashion in symbiosis make graffiti, pictorial art, messages, patches, paint strokes, fringes, studs;

Hola a todos, una vez más me encuentro sentada frente a la blanca pantalla de mi IPad, revisando apuntes y notas de todo el material seleccionado y reunido en todos estos muchos meses, desde que comenzamos a preparar la colección invierno 16/17. Escribo este número y ni yo me lo creo. Me encanta mi trabajo y disfruto mucho con él, y estoy segura de que sería imposible realizarlo, si no fuera por ese amor y entusiasmo que siempre me acompañan como motor indispensable para la consecución de cada pieza que se va sumando a muchas otras para así llegar a conformar el conjunto.

Hay que investigar en todos los frentes : ferias, pasarelas, revistas especializadas, cool hunting callejero, blogs, etc, etc , hacer estrategias, concretar formas y colores, ir a los mercados de telas, diseñar las piezas, y hacer todas las revisiones y cambios necesarios hasta llegar al resultado final en tantísimas piezas - más de mil!!!! Cada temporada. Todo este proceso lleva muchísimas horas de trabajo, de todo un gran equipo como es el de Tanrend y del que me siento muy agradecida y orgullosa.

tanrend, alma y saber hacer

SOUL&KNOW HOW

Hablemos de la moda para este invierno 16/17. Será una temporada de contrastes, sin puntos medios, un péndulo que va desde la humildad de los fieltros y la rusticidad de materiales reciclados y desgastados por el tiempo hasta la opulencia, el maximalismo, el lujo de brocados y terciopelos.

EN nuestra tendencia SECOND HAND MADE, un juego de palabras entre "Se-

cond hand " y "hand made ", recogemos un sentimiento relajado, donde lo que no parece nuevo sino usado, reciclado, hecho a mano, "defectuoso", ES MODA. Metales martillados, arrugados, rústicos, oxidados, patinados, cueros y telas desgastadas por el tiempo, el crochet de la abuela, las piezas de antiguos talleres- tuercas, tornillos, pinzas - se reúnen conformando un universo imperfecto que nos retrotrae a una época pre industrial, a un tiempo sin tiempo, a sensaciones de bienestar de calma y de paz con el mundo que nos rodea, ya sea en la urbe o en el campo.

En ELEMENTAL, la crudeza de la naturaleza , las inclemencias del frío invierno, es leit motiv inspirador. Minimalismo, funcionalidad, textura, volumen, abrigo, son palabras claves para estar de moda. Los acolchados, aunando blandura y suavidad,- ternura diría- - el tricot de exageradas proporciones, la calidez del pelo y el borreguito, las gabardinas y abrigos de inspiración marinera, boinas y rayas náuticas, serán un must esta temporada. Nos mimetizamos con la naturaleza, y a la vez, nos defendemos de ella.

Y si queremos plantarle cara al gris invierno, nada mejor que sumergirnos en el POP VINTAGE, una tendencia colorida, divertida, llena de dinamismo, energía, y de guiños caprichosos y divertidos. La psicodelia de los años 70, y las influencias de las décadas posteriores de los 80'y 90' nos traen sus estampados y geometrías característicos e ineftables.

EL arte y la moda en simbiosis hacen del graffiti, del arte pictórico, de los mensajes, parches, brochazos de pintura, flecos, tachas, una mezcla irreverente y simpática que nos alegrará la vida. Usaremos bolsos de asas anchas y decoradas- que consiguen ser las protagonistas indiscutibles - mochilas con parches y mensajes, gafas coloridas, bufandas largas de mezclillas, gorros, pompones, y el "acid house" que

edito

an irreverent and friendly mix that will brighten up our life. We shall wear bags with wide and decorated handles- which become the undisputed protagonists - backpacks with patches and messages, colourful glasses, long mixed scarves, hats, pompoms, and "acid house" returns to help us give this playful nod to life.

And already in this journey through the trends that we believe will be the most prominent this winter we come to what we call OPULENCE: drama, romance, luxury and decadence. A walk through the costume museum, reviewing them with a futuristic air.

The inspiration is diverse and different: medieval armour, military gala costumes from the 18th century onwards, the Victorian era, the Samurai, African warriors, oriental costumes with their characteristic silks, brocades, velvets, embroidery and sequins. The inspiration as a source to transform the pieces and garments into pure modernity: sashes, military jackets, puff sleeves, frills, padded gloves, purse type handbags, where the handles - as a novelty - also widen and decorate with no limits, and will be essential to "dominate" this season.

And if we discuss colours, this will also be a season of contrasts, from white white, to a total black look, brown in all its ranges, beiges and camels, pink quartz, ochres, mustards, khaki greens, deepest blues and shades of petrol, the deepest dark green of the forest, aubergines, and hot colours like red, burgundy, coppers, burnt oranges.

I hope that this brief review and summary will serve as a guide for both your purchases as well as sales, which I wish and desire shall be abundant and profitable and I sign off by always thanking you for continuing to trust in Tanrend.

vuelve para ayudarnos a hacerle este guiño juguetón a la vida.

Y ya en este viaje por las tendencias que creemos serán las más destacadas de este invierno, llegamos a la que denominamos OPULENCE: drama, romance, lujo y decadencia. Un paseo por el Museo del Traje, revisándolos con aire futurista.

La inspiración es diversa y diferente: las armaduras medievales, los trajes de gala militar del siglo XVIII en adelante, la época victoriana, los samuráis, los guerreros africanos, los trajes orientales con sus características sedas ,brocados, terciopelos, bordados y pedrerías. La inspiración como fuente para transformar las piezas y las prendas en pura modernidad: fajines, chaquetillas militares, mangas abullonadas, volantes, guantes guateados, bolsos tipo joya , donde las asas - como novedad- también se ensanchan y decoran sin límites, y serán imprescindibles para "avasar" esta temporada.

Y si hablamos de colores, también será una temporada de contrastes, desde al blanco blanco, al negro total look, los marrones en todas su gamas, beiges y camels, el rosa cuarzo, los ocres, mostazas, verdes caquis, los azules profundísimos y petróleos, el verde oscuro del bosque, berenjenas, y los calientes como el rojo, el burdeos, el caldero, los naranjas quemados.

Espero que este breve repaso y resumen les sirva como guía tanto para sus compras como para sus ventas, que auguro y deseo abundantes y beneficiosas y me despido siempre agradecida de que sigan confiando en Tanrend.

tanrend, alma y saber hacer

SOUL&KNOW HOW



Silvia Gilges-Raynié Buquet.
Fundadora tanrend

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

Brrrrr....
Abrigate.
Envuelvete
en tu suave
cocoon.

KEEP WARM!!!

Elemental OPure Nature

Esta tendencia es orgánica,
mineral, geológica, romántica
en sentido amplio, fuerte y
suave a la vez.

La inmensidad intrínseca de
la naturaleza se traduce en
volumen.

*This trend is organic,
mineral and geological,
romantic in a broad sense,
strong and soft
at the same time.
The intrinsic immensity
of nature is translated
in volume.*

Pureza, sencillez, confort, minimalismo, funcionalidad, abrigo y protección, son claves para interpretarla y vestirnos con colores claros y en contrastes, el color será nuestro vínculo con la naturaleza, nos permitirá mimetizarnos y fundirnos en ella: blancos, marfiles, beiges, camels, rosas y celestes empolvados ,azules, caquis, ocres y grises claros y oscuros hasta el antracita.

Volumen y profundidad, y extrema tactilidad para un look suavemente protector.

01



Purity, simplicity, comfort, minimalism, functionality, shelter and protection, are the keywords to interpret it and clothe ourselves with light colours and contrasts; colour shall be our link to nature, it will allow us to immerse and merge into it: white, ivory, beige, camels, pinks and powdered sky blues, blues, persimmons, ochres and light and dark greys and even anthracite.



02



03



Volume and depth, and extreme feel for a gently protecting look.

04



En esta página/In this page

01 Brazalete 06190242. 02 Collar 06172023.
03 Pendientes 05141566. 04 Bolso 04702669.



01 Pulsera 04991475. 02 Pulsera 04991468. 03 Pulsera 04370029. 04 Pulsera 04240680/1. 05 Pulsera 04991475. 06 Collar 03200027. 07 Bolso 04702687. 08 Pendientes 06281556. 09 Colgante 04410123. 10 Anillo 06172061. 11 Collar 06172008. 12 Collar 06172008.13 Collar 05141550. 14 Poncho 04600450. 15 Pañuelo 04600410. 16 Pulsera 04370001. 17 Pulsera 03200019. 18 Pulsera 04240681.19 Pulsera 04240761. 20 Collar 05141568. 21 Pendientes 05141566. 22 Pulsera 04991478. 23 Pulsera 04240696. 24 Pulsera 03200021.25 Pulsera 06281456. 26 Anillo 06172026/2. 27 Bolso 04702683. 28 Bolso 04702629. 29 Bolso 04702615. 30 Collar 04370027. 31 Pulsera 03200020. 32 Colgante 04370025. 33 Anillo 06172040. 34 Collar 06172010. 35 Bufanda 05600007. 36 Cinturón 04702671. 37 Bolso 04702672. 38 Bolso 04702616. 39 Bolso 04702688. 40 Bufanda 04600389.

especial



Militar

Pasa revista con lo más Trendy



01 Pin 06281564. 02 Pin 06172064. 03 Pin 06281563. 04 Pin 06172064. 05 Cinturón 04702638/1. 06 Pin 06172063. 07 Mochila 04702627. 08 Bolso 04702637. 09 Brazalete 04240700. 10 Bolso 04702637/1. 11 Bolso 04702626. 12 Bolso 04570049. 13 Bolso 04702625.

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

Ama del castillo
y de la tropa.

“Avasalla”
esta temporada.

*Lady of the castle
and the troops.*

“Dominate”
this season

Opulence

No renuncies ni al lujo ni a honores. *Be cool!*



01

02

Uniformes de gala militar, condecoraciones, emblemas, y toda la parafernalia castrense, no podían faltar – y como rasgo prevaleciente - en este revisionismo histórico que comienza en el siglo XVIII y llega hasta el siglo XXI.

La paleta cromática nos lleva a un gran despliegue de colores calientes como los rojos, burdeos, berenjenas, también los azules profundos, verde bosque y verde caqui, ocres, bronces y negro.



04

03

*En esta página/In this page
01 Anillo 06172124. 02 Anillo 06281421.
03 Pin 06172063. 04 Pulsera 04991469.*

The chromatic palette leads us to a large deployment of warm colours like reds, burgundies, aubergines, also deep blues, forest and khaki greens, ochres, bronzes and black.

*Be cool!
Do not renounce either luxury or honours.*





Military gala uniforms, decorations, emblems, and all the military paraphernalia, could not be missing - and as prevailing feature - in this historical revisionism that begins in the 18th century and reaches the 21st century.

En esta página/
In this page

- 01 Collar 06172019.
- 02 Anillo 06281565.
- 03 Anillo 06172042.
- 04 Bolso 04702647.



En la página anterior / In the previous page

- 01 Pañuelo 04600411/1. 02 Colgante 04240746. 03 Brazalete 04380013. 04 Bolso 04650112.
- 05 Bolso 04650018. 06 Collar 04240735. 07 Bolso 04702627. 08 Bolso 04650114. 09 Collar 04240726. 10 Cinturón 04380005. 11 Guantes 05600023. 12 Pulsera 04380013. 13 Cinturón 04702638/1. 14 Bolso 04702637. 15 Bolso 04702638. 16 Pañuelo 06281405. 17 Bolso 04702644.

Second hand.
Country boho,
Be relaxed!!!

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

Second HandMade

Second hand.Country boho, Be relaxed!!!



En principio inspirada en la sastrería clásica inglesa, con un toque informal, "grunge", retro, andrógino, adquiere un carácter contemporáneo, funcional y urbano, pero también campestre, rural, relajado, "casual": un "country boho" que dará mucho que hablar por su elegancia, romanticismo, suavidad, confortabilidad: una elegancia per se, sin esfuerzo.

La paleta de colores nos lleva de la mano de los azules, petróleos, grises, burdeos, marrones, bricks, calderos, mostazas y ocres y nos adentra en este mundo de calma y sencillez, de amor por lo hecho a mano.

01



01 Anillo 06172047.

In principle inspired by classic English tailoring, with an informal, "grunge", retro, androgynous touch, it acquires a contemporary character, which is functional and urban, but also country, rural, relaxed "casual": a "country boho" that will attract a lot of attention due to its elegance, romanticism, smoothness, comfort. An elegance per se, which is effortless.



01 Pañuelo 04600400-1/1. 02 Colgante 0619247. 03 Bolso 04702640. 04 Bolso 04702645. 05 Anillo 04991473. 06 Pendientes 06130863. 07 Collar 04370037. 08 Pendientes 06281538. 09 Anillo 04240703. 10 Brazalete 04240685. 11 Collar 05141560. 12 Bolso 04702684. 13 Collar 04240691. 14 Bufanda 04600387. 15 Bolso 04702641. 16 Poncho 04600398. 17 Poncho 05600063. 18 Bolso 04702631. 19 Pañuelo 04600412.



The colour palette takes us to blues, shades of petrol, greys, burgundies, browns, tones of brick and copper pots, mustards and ochres which takes us into this world of calm and simplicity, which adores what is hand made.



Bags

Not seeing the Winter Bag you're looking for?

*Visit us at Tantrend.com
and you'll be able
to choose among
100 different styles.*

*No encuentras tu bolso
de invierno ideal? ☞*

*Visítanos en
Tantrend.com y podrás
elegir entre más de 100
modelos diferentes.*

especial

especial por Amor al Ante



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11

12

Por amor a/ ante

01 Colgante 06281385. 02 Colgante 06281597. 03 Chaleco 04600447. 04 Chaqueta 04600448. 05 Brazalete 06190241. 06 Bolso 04570048.
07 Bolso 04702663. 08 Chaleco 05600050. 09 Bolso 04702669. 10 Bolso 04702664. 11 Guantes 06600006. 12 Guantes 06600003.

Seventies shapes with trapeze cut dresses, maxi dresses, bell bottom trousers, high waists, blouses with ties and geometric coats. Sports and somewhat "preppy" touches and the return - if it ever went away - of track-suit trousers.

*Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.*

Skirts are short or culottes. Sweatshirts cling to the body, polo or chimney necks, printed pop art, geometric colour blocks, paintings and works of art that are put on fabrics for every imaginable garment.

Pop Vintage

Baila la vida!
Hazle un guiño
y diviertete
Be happy!!



Siluetas setenteras en corte de vestidos trapecio, vestidos maxi, pantalones campana, cinturas altas, blusas con lazos y abrigos geométricos. Toques deportivos y algo "preppy" y el regreso – si alguna vez se fue – del pantalón de chándal. Las faldas son cortas o faldas pantalón .Las sudaderas se ciñen al cuerpo, cuellos altos o chimenea, estampados op art, geométricos, bloques de color, cuadros y obras de arte que pasan a los tejidos para todas las prendas imaginables.

Los colores nos alegrarán la vida y nos llenarán de energía. Rojos, naranjas, verdes, mostazas, azul y azulones como contraste y revancha a la oscuridad invernal



01



02



03



04



The colours will brighten up our lives and fill us with energy. Red, orange, green, mustards, blue and azures to contrast and get revenge from winter darkness

Dance to life!

Embrace it and have fun.

Be happy!!

05



En esta página / In this page
01 Collar 04991455. 02 Pinza 06172066. 03 Anillo
06172045. 04 Pulsera 04240761.
05 Bolso 04702660.



01 Bolso 04702660. 02 Sombrero 06010038. 03 Sombrero 04600496. 04 Sombrero 04600493. 05 Pulsera 04991479. 06 Collar 09300072. 07 Pendientes 06281441. 08 Collar 09300072. 09 Collar 04991452. 10 Bolso 04702664. 11 Flor 05141557. 12 Collar 06281379. 13 Collar 04240753. 14 Anillo 06171823. 15 Bolso 04702690. 16/22 Bolso 04570050. 17 Bolso 04702673. 18 Pulsera 04240761. 19 Anillo 06172039. 20 Pendientes 06280408. 21 Foulard 03600486. 23 Bolso 04702667.





Hamburg, Our ShowRoom



📍 Hamburg

Showroom: Agentur Fashion Heritage

Owner: Michel Shola Ajiboye

Sankt Annenufer 3

20457 Hamburg

Germany



During last Spring Tanrend has confirmed its presence in the German market with the collaboration of one of the best fashion Showrooms in Hamburg "Agentur Fashion Heritage", consolidating in this way our successful path in most important European markets.

Different factors like being the second most populous city in Germany, its cosmopolitan air and a very important port, make this city an ideal space for fashion industry.



Set in "Hafen City", an emblematic area in the world of fashion, the showroom has more than 150 sqm of exhibition area to offer the latest Tanrend's collections to the clients of the North of Germany.



Willkommen Hamburgo!

Esta pasada primavera **Tantrend** ha confirmado su presencia en el mercado Alemán con la colaboración de uno de los mejores Showrooms de firmas de Moda en Hamburgo “Agentur Fashion Heritage” consolidando así su plan de expansión internacional y presencia en los principales mercados europeos.

Diversos factores como ser la segunda ciudad más poblada de Alemania, su aire cosmopolita y su gran puerto, hacen de esta ciudad un espacio ideal para la industria de la moda.

Emplazado en “Hafen City” una zona emblemática en el mundo de la Moda, el showroom cuenta con más de 150 m² de superficie de exposición que ofrece a las tiendas del norte de Alemania las últimas tendencias y colecciones de **Tantrend**.

We meet there the Director and sales manager of the showroom, *Mr Michel Shola Ajiboye*, who gives us his impressions about different issues:

What would you say that has captivated you more from Tantrend's collections?

Tantrend collections are very attractive and very good quality, with a wide range of colors and variety of models. The collections fit perfectly both to an audience of young women as adults. This variety allows the female audience of almost any age to complete a total look with very affordable prices.



How would you define the German customer?

German customers are open and willing to adapt themselves to the new brands like Tantrend which propose a real message about women's lifestyle with a colorful spirit. What do you think about the German fashion scene now a days?

The fashion scene in Germany has no limits, it's continuously facing a rapid change, adapting to the multicultural aspect of its society.

What strategy would you recommend to a shop in order to face the big competition that Chain Stores mean?

The strategy is clear: “come and find”. The stores should have clear that they need to capture the attention of customers and to do so they must try to increase their visibility by using advertising, social networking, internet.

We leave the Germanic lands and we said goodbye to Michel, but not before thanking him for his hospitality and confident that we are in good hands.

Allí nos encontramos con su director, *Michel Shola Ajiboye*, quien nos deja sus impresiones acerca de diversas cuestiones:

Qué ha sido lo que más te ha cautivado de Tantrend?

Las colecciones de Tantrend son muy atractivas y de muy buena calidad, con una amplia gama de colores y variedad de modelos. Son colecciones que encajan perfectamente tanto para un público de mujeres jóvenes como adultas. Esta gran variedad permite que el público femenino prácticamente de cualquier edad pueda completar su look total con precios muy asequibles.

Cómo definirías al cliente alemán?

Los clientes alemanes son personas abiertas y están dispuestos a adaptarse a nuevas marcas que como Tantrend proponen un mensaje verdadero sobre el estilo de vida femenino con un espíritu colorido.

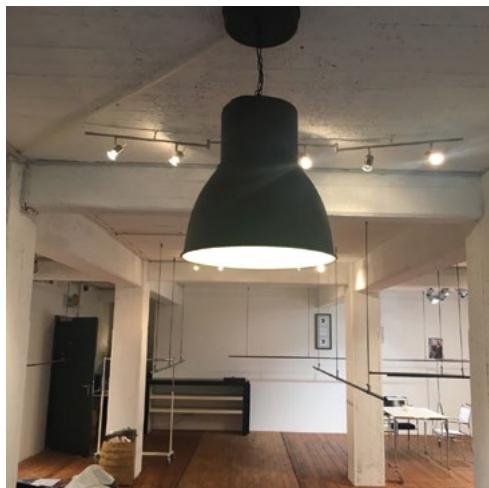
Cómo ves el panorama de la moda en este momento en Alemania?

El escenario de la moda en Alemania no tiene límites, se enfrenta continuamente a un rápido cambio adaptándose así al aspecto multicultural de su sociedad.

Qué estrategia recomendarías a una tienda para enfrentar la competencia que representan las grandes cadenas?

Las estrategia es clara: “entra y encuentra”. Las tiendas tienen que tener claro que necesitan captar la atención de los clientes para lo cual deben intentar aumentar su visibilidad mediante el uso de publicidad, redes sociales, internet.

Dejamos las tierras germanas y nos despedimos de Michel, no sin antes agradecerle por su hospitalidad y confiados de que quedamos en buenas manos.





especial

tan**trend**

ISSUE n°2 Año/Year 2. FALL/WINTER 2016/2017

Bijoux & Accessories

EJEMPLAR GRATUITO. FREE ISSUE

All looks!

Elemental
Pop Vintage
Opulence
Second Hand
Made

More looks...

tan**trend**
Zoom
Textures&
Patterns

Modelo:
Ángela Cremonte.
Fotografía:
Marco Algovia


tan**trend**
.com

Especial
Punto/Knits
Otoño/Invierno/Fall/Winter 2016/17

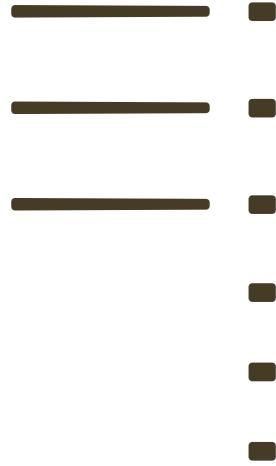
tantrend Zoom Textures & Patterns 2016/2017



ColecciónCollectionOtoñoInviernoFallWinter20162017

esta temporada

A
l
o
r
í
g
a
t
e



Poncho / Poncho corto con cuello 04600392



Poncho / Poncho 04600392



Poncho / Poncho corto con cuello 04600392

Poncho / Poncho 05600012



Scarf / Bufanda Doble Face 05600009



Poncho / Poncho con cuello 04600396/1



Poncho / Poncho con pelo 04600394



Colección Collection Otoño Invierno Fall Winter 2016/2017

Punto/Knits

Long Vest / Chaleco 04600450



Poncho 05600063



Poncho / Poncho con cuello 04600456



Pullover Poncho / Jersey Poncho 04600452





¿Quieres ver nuestra colección de Punto completa?
Visita tantrend.com *

*Want to see our full
Knits Collection?
Visit tantrend.com*

Colección Collection Otoño Invierno Fall Winter 2016/2017

Punto/Knits

Long Vest / Chaleco 04600449



Long Shawl / Mantón 03600480



Hat & Scarf set / Conjunto de Bufanda con boina 05600070

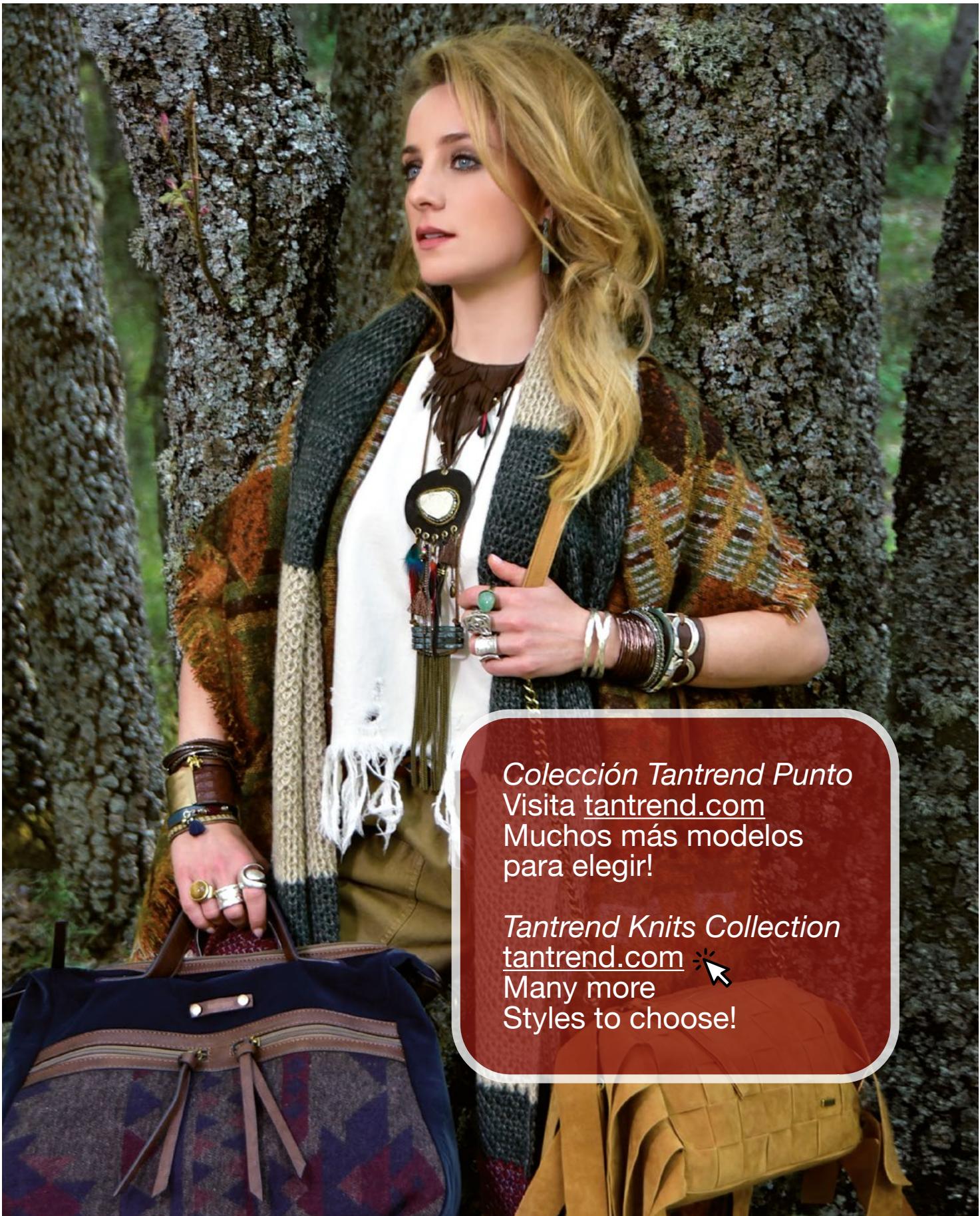


Scarf / Bufanda 04600390



Poncho / Poncho con cuello 04600398





Colección Tanrend Punto
Visita tanrend.com
Muchos más modelos
para elegir!

Tanrend Knits Collection
tanrend.com ↗
Many more
Styles to choose!

tantrend shops



We'd love to help you
to select our best sellers
of the season.
We'll be waiting for you
in our shops

BARCELONA
SHOWROOM
C/ Bruc 15
08010 Barcelona
Telf. +34 93 3010724

MADRID SHOWROOM
C/ Colegiata 4
28012 Madrid
Telf +34 91 3601717

Encuentra
los best sellers
de la temporada!!
Visita nuestras tiendas
No los dejes escapar.
Don't miss it

BCN/MAD

tantrend FERIAS EXHIBITIONS

EXPOhOGAR

17/20 September
Fira de Barcelona.
BCN. Spain
Stand 2E528

HOMI IL NUOVO GRANDE MACF

16/19 September
Fiera Milano (Rho-Pero).
Milan. Italy
Stand 3 K21/K25

MO MAD METROPOLIS

09/11 September
IFEMA. Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 14H22

pure LONDON

24/26 July
London Olympia.
London, UK
Stand T216

MAISON & OBJET PARIS

02/08 September
Paris Nord Villepinte.
Paris, France
Stand 6K77/L77

disutex

07/11 September
IFEMA. Feria de Madrid.
MAD. Spain
Stand 8F02



No Te Pierdas las mejores ofertas y campañas a través de nuestra newsletter.... Suscríbete.

Don't miss our newsletters with great offers and campaings. Subscribe now.



¡¡Registrate!!!



¿ERES UN NUEVO CLIENTE? / ARE YOU A NEW COSTUMER?

WEB PROMO

Te damos la bienvenida con 20Eur de descuento* al realizar tu primer pedido Web.

Solicita el cupón en el mail: registro@tantrend.com

*Oferta valida hasta el 30/09/2016

We welcome you with 20eur discount* when placing your first Web order.

Request the voucher at the mail: registro@tantrend.com

*Offer valid until 30/09/2016

Soul & Know How

Alma y saber hacer



tantrend.com

tantrend

Bijoux & Accessories