

tantrend

ISSUE nº1 Año/Year 1. SPRING/SUMMER 2016

Bijoux & Accessories

EJEMPLAR GRATUITO. FREE ISSUE

En Altamar

¡No sin tus rayas!
Not without your stripes!

On the Beach

"Must have" bags & accessories

Neo Tribal

*Estética urbana,
moderna y tribal.*
An urban, modern, tribal look.

tantrend World

Our Showroom in Aveiro



Futuro y Pasado

Contemporary women

Primavera,
algo que
celebrar

Spring, something
to celebrate

Soft Retro

Apuntate al

"I love pastels"

Join the pastel
movement



2016
PrimaveraVeranoSpringSummer 1

X

2016
PrimaveraVerano SPRINGSUMMER

tantrend

Editor y Dirección General
Silvia Gilges-Raynié Buquet
Dirección de operaciones y marketing
Miguel Serrano Palacios

TANTREND MAGAZINE

Dirección Creativa

Mimético

Modelo

Ángela Cremonte, Irantzu Rekalde

Fotografía Moda

Marco Algóvia, Isabel Núñez Álvarez

Realización Video

Mimético

PORTADA

Modelo: Ángela Cremonte

Fotografía: Marco Algóvia

Diseño: Silvia Gilges-Raynié Buquet,

Federico Antelo Granero,

Claudia García Montero

Colaboración Comunicación

y redes Sociales

Federico Antelo Granero

Producción e Importación

Silvia Zocchi Dizon, Lourdes del Río Marchal

IT y sistemas Web

Juan Pedro Riat

Producción visual foto producto

Ivan De Amil Rios

Muestrarios

Monica Alicia Rivas Lassa,

Julio Pacheco García

División Ventas Nacional

M^a Angeles Sánchez Rey

División Internacional

Carlos Estrada Iturraspe

Atención y Servicio al Cliente

Beatriz Arnegas Zapata, Miriam Ferreras

Martín, Sonia Gariga Gallardo, Elisabeth

Martí Valverde, Daniel Sánchez Abulín

Responsable Showroom Madrid

Maria Amado López

Responsable Showroom Barcelona

Fior Antelo Granero

Responsable Showroom Portugal

Licinia Lopes

Facturación y Administración Clientes

Eva Sánchez Sánchez,

Raquel Barbosa Gallego

Responsable de Logística y tráfico

Yolanda Martín del Pino

Reperto

José Manuel Garrote Martín

Almacén

Yimi Roca Vargas, Ruy Zeballos Mendoza,

José Antonio Postigo Vidal,

Stalman Franco González, Oliver Bonilla

Alonso, Elisier Acosta Díaz

Control de Calidad

Andrea Cremonte Gilges-Raynié, Luis

Miguel García Díaz

Mantenimiento

Juana Bernardos Bermúdez,

Charo González Nova

Tantrend magazine is published two

times per year by Tantrend Bijoux, S.L.

All rights reserved.

TANTREND BIJOUX, S.L.

Oficinas Centrales

C/ San Erasmo 42, Naves 15 y 17

28021 Villaverde, Madrid (Spain)

Tel: +34 91 723 03 00

fax +34 91 795 16 54

e-mail: info@tantrend.com

Web: www.tantrend.com

BARCELONA SHOWROOM

C/ Bruc 15

08010 Barcelona

Tel: +34 93 3010724

MADRID SHOWROOM

C/ Colegiata 4

28012 Madrid

Tel: +34 91 3601717

VALENCIA SHOWROOM

Avd. puerto 54, Puerta 15

46023 Valencia

Tel: 96 3384114

ZARAGOZA SHOWROOM

C/ Celso emilio ferreiro 9 Local 8

50017 Zaragoza

Tel: +34 661778663

TANTREND PORTUGAL SHOWROOM

Rua Carlos Silva Guimaraes 27

3800-126 AVEIRO

Tel: +35 1234425628

Para consultar sobre nuestros puntos de venta

y representantes en más de 30 países,

les rogamos contactarnos a: info@tantrend.com

To consult about our selling points and Agents

network in more than 30 countries please contact

us at: info@tantrend.com

en Altamar (pág. 4/7)



especial
On the Beach
¡Vamos a la playa!
(pág. 8/9)



2016 SpringSummer
tantrend
PrimaveraVerano
Neo Tribal
(pág. 10/13)

Soft Retro
(pág. 14/17)



Futuro y
Pasado
(pág. 20/23)



especial
Primavera
algo que celebrar
(pág. 18/19)



especial
tantrend World
our Showroom
in Aveiro
(pág. 24/25)

tantrend Prêt-à-porter
(pág. 28/34)


tantrend
.com

Dear customers,

I'm delighted to write to you again, in this second edition of our magazine, and take the opportunity to thank you for the success and great reaction we got with our FIRST edition last season.

We've visited websites, magazines and national and international fairs and seen all the shows of the great designers, and from a sea of so many and such different looks, we've managed to group together some common denominators that will be important for the Summer '16 season.

We've tried to sum up these looks into four trends for Summer '16:

A simple but ornate universe that we've captured with our PAST AND FUTURE; easy, comfortable, elegant and very modern. A contemporary, relaxed, white, limpid look, reminiscent of the past: a stroll through the museums that hold Greek and Roman art, a trip to Morocco, its architecture, art and deserts.

Pastel colours and romanticism, flowers and transparent fabrics and frills and lace all create an ultra-feminine look from the 50s, 60s and early 70s; a retro, pop or relaxed boho chic look. This is the essence of our SOFT RETRO trend which will burst onto the Spring/Summer '16 scene with a clear softness.

Hippy chic is here to stay. Fringes are still here and they've evolved, tassels on necklaces and bags, crochet, suede, weaved patterns and plaits and ethnic belts for this boho, tribal, sporty look that's still on the rise. Citric colours - yellow and orange will be really big this season. As well as black and white with a hint of colour, even neon. This is how we started to put together our NEO TRIBAL look, with bright colours and beads galore. The collections of Tommy Hilfiger, Valentino and Isabel Marant were our main sources of inspiration. The importance of patterns, creating original, previously unheard-of mixes, stripes in all sizes, geometrics, blocks of colours and multiple accessories, ever more essential and intrinsically-linked to the garments which would lose their edge and character without such.

The marine look has come ashore with blues, whites and reds. Coral and turquoise burst through and stripes are key. Our HIGH SEAS collection has all the accessories you need to set sail. Great designers like Armani, Ralph Laurent and Max Mara are all backing this trend both for Spring and high Summer '16.

Finally, and as always, I would like to thank all of you who have put your trust in us, collection after collection, as well as the Tantrend team whose optimism and drive ensure that each collection is even better than the last. Thank you so much everyone! Have a great summer and great sales!

Silvia Gilges-Raynié



Estoy encantada de dirigirme a ustedes otra vez, en la segunda edición de nuestra revista, y agradecerles por el éxito y tan buena acogida que hemos recibido con nuestro PRIMER ejemplar de la pasada temporada.

Hemos visitado páginas webs, revistas, ferias nacionales e internacionales y visto todas las pasarelas de los grandes diseñadores, y en el mar de muchas y diferentes propuestas, hemos recogido denominadores comunes que serán importantes para la temporada Verano 16.

Hemos intentado resumir todas estas propuestas en nuestras cuatro tendencias para el Verano 16: Un universo sencillo pero ornamentado que hemos plasmado en nuestra tendencia FUTURO Y PASADO, fácil, cómoda, elegante y muy moderna. Un ambiente contemporáneo, relajado, blanco, límpido, con reminiscencias del pasado: un paseo por los museos que guardan el arte de Grecia y Roma, un viaje por Marruecos, su arquitectura, su arte y sus desiertos.

tantrend, alma y saber hacer

SOUL&KNOW HOW

Los colores pasteles y el romanticismo, las flores y las transparencias, los volantes, los encajes, crean un ambiente ultra femenino de la mano de las décadas de los 50', 60' y comienzos de los 70', ambiente retro, pop o boho chic relajado. Así hemos creado nuestra tendencia SOFT RETRO que irrumpirá con clara suavidad en la primavera/verano 16.

El hippy chic ha llegado para quedarse. Siguen los flecos y evolucionan, las borlas en collares y bolsos, crochets, el ante, los

edito

pasados y trenzados, las cintas étnicas, para este ambiente boho, tribal y deportivo que sigue en auge. Los colores cítricos, amarillo y naranjas, importantísimos esta temporada. Así como el blanco y negro con un toque de color que llega hasta el neón. Así fuimos tejiendo nuestra propuesta NEO TRIBAL con colores brillantes, profusión de abalorios y cuentas. Destacamos la pasarela de Tommy Hilfiger, Valentino, Isabel Marant, como fuente inspiradora. Importancia de los estampados, componiendo mezclas insólitas e impensables, rayas en todos sus tamaños, geometrías, bloques de color, y muchos accesorios, cada vez más imprescindibles e intrínsecamente ligados a las prendas de confección, que sin ellos, pierden toda fuerza y carácter.

El ambiente marino toca tierra firme de la mano de los azules, blancos y rojos. Los corales y los turquesas irrumpen con fuerza, y las rayas son protagonistas. Les proponemos todos los accesorios necesarios para lanzarnos a navegar con nuestra propuesta EN ALTAMAR. Grandes diseñadores como Armani, Ralph Laurent, Max Mara avalan esta tendencia tanto para la primavera como para el high summer 16.

Por último y como siempre, agradecerles a todos ustedes que confían en nosotros colección tras colección, así también como al equipo de Tantrend que con optimismo y empuje hacen que cada colección siga siendo la mejor.

Muchas gracias a todos!
Buen verano y buenas ventas!

Silvia Gilges-Raynié
Silvia Gilges-Raynié Buquet.
Fundadora tantrend

ANCHORS AWAY!!
ALL HANDS ON DECK
BUT NOT WITHOUT
YOUR STRIPES!!!

Atando cabos,
el look marinero vuelve
a izar bandera de estilo.
Nudos, cuerdas, corales,
turquesas, anclas,
timones, estrellas,
veleros y rayas marineras
atraen en tierra firme.
Un ambiente náutico
a tope, literal,
sin interpretaciones.

*Levamos anclas!!
Marineras a la mar!!!!
Pero no sin tus rayas!!!*

*A highly nautical look;
literal, no interpretation
needed. We dive into
the sea and come in
to shore: palm trees,
exotic birds, coral,
fish, seashells, crabs
jellyfish; all the aquatic
flora and fauna as the
main theme on modern
prints. Stripes of all
sizes are a must.*

A woman with blonde hair is standing against a background of vertical wood-grain panels. She is wearing a red and white striped fedora, a red top with a white and blue geometric pattern on the sleeves, a white and blue striped skirt, and red high-heeled sandals. She is holding a red and white striped bag in her right hand and a black bag with a white and blue striped interior in her left hand. She is also wearing several bracelets and a necklace.

en
Altamar

Buceamos en el mar y nos acercamos a la playa: palmeras, pájaros exóticos, corales, peces, caracolas, cangrejos, medusas, toda la flora y fauna acuática como tema principal en modernos estampados. No podían faltar las rayas en todas sus dimensiones.







21



22

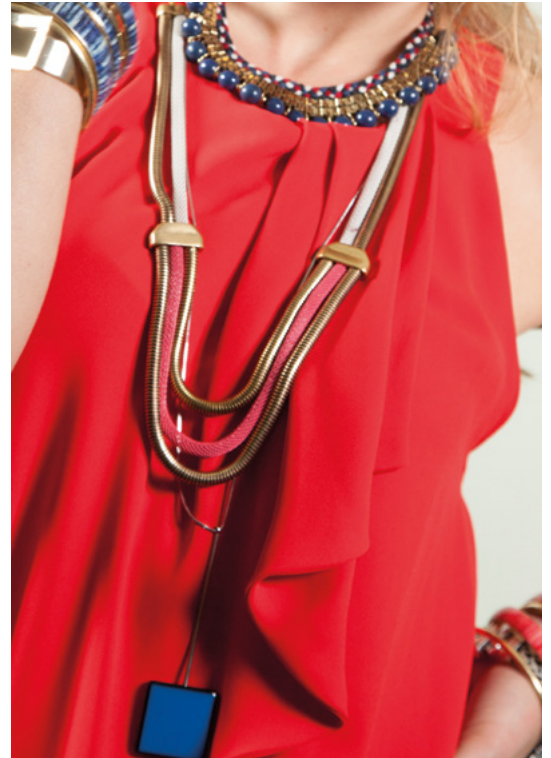
23



24



25



En esta página/In this page

22 Collar 05141515. 23 Anillo 06171959. 24 Anillo 06171967.
25 Foulard 04600314. 26 Bolso 04702581.

A la izquierda/To the left

01 Sombrero 03600456. 02 Pañuelo 04600315. 03 Collar 06171821. 04 Vestido 08100101. 05 Cardigan 08100100. 06 Bolso 04570026. 07 Sombrero 04600365. 08 Bolso 04702581. 09 Collar 06171844. 10 Bolso 04570026/2. 11 Bolso 04570027. 12 Pulsera 04260077. 13 Anillo 06171988. 14 Collar 06281335. 15 Pendiente 06171917. 16 Collar 06171863. 17 Pulsera rígida 04200078. 18 Bolso 04570030. 19 Pañuelo 03600453. 20 Bolso 04570025. 21 Sombrero 04600360.

especial

On the Beach

¡Vamos a la playa!



01



02



03



04



05



06



07



08



09



10



11



12



13



Arriba/Up

01 Sombrero 04600364. 02 Collar 04500121. 03 Collar 05141515.
04 Pendientes 06180802. 05 Sombrero 04600358. 06 Sombrero 03600459.
07 Foulard 02211194. 08 Foulard 03600450/1. 09 Bolso 05020008. 10 Pendientes
06281233. 11 Bolso 05020013. 12 Bolso 05020006. 13 Bolso 05020010.

Modelo: Ángela Cremonte.
Fotografía: Marco Algovia.

Neo Tribal

Maximalismo en estado puro para una estética urbana, moderna y tribal.
Paseamos la ciudad al compás del reggae, música country o ritmos africanos.
Como si de un movimiento sísmico se tratase,

*escucha el tam tam,
los ecos de la tierra y avanza
a la ultima con colores vibrantes,
flecos y abalorios!!*

*Maximalism in its purest state for an urban, modern,
tribal look. Stroll around the city to the rhythm of
reggae or country music or African beats.*

*Like an earthquake,
LISTEN TO THE BOOM BOOM,
THE ECHOS OF THE EARTH
AND SHOW OFF THE LATEST
FASHIONS WITH VIBRANT COLOURS,
FRINGES AND GLASS BEADS!!*





El deseo y la necesidad de preservar la salud de nuestro planeta, nos acerca y emparenta con aquellas culturas ancestrales que hicieron de la madre naturaleza su fuente de inspiración. Este es el motor y el corazón de esta tendencia.

Somos eco activos, valoramos la belleza de la naturaleza y creamos a partir de sus formas y texturas. Viajamos a lo largo y ancho del globo y buceamos en las culturas tribales globales creando nuevas mezclas multiculturales y contemporáneas. Chocantes combinaciones que crean nuevas actitudes que nos acercan a nuestro ser más eco y natural.

The wish and need to preserve the health of our planet brings us closer and binds us to those ancestral cultures that made mother nature their source of inspiration. This is the driving force and the heart of this trend.

We're eco-active, we value the beauty of nature and create based on its forms and textures.

We travel to the four corners of the globe and dive into global tribal cultures creating new multi-cultural and contemporary mixes.

Striking combinations create new attitudes that bring us closer to our most ecological and natural self.

Mochilas, bandoleras con cintas étnicas o borlas en asas y bolsos tipo bombonera serán imprescindibles para completar esta tendencia hippy chic que vino para quedarse.



Backpacks, satchels with ethnic bands or tassels on the handles and drawstring bags will be essential to complete this hippy-chic trend that's here to stay.



Soft Retro

Modelo: Ángela Cremonte. Fotografía: Marco Algovia.

Una atmósfera naïff, vintage, romántica, que rezuma tranquilidad y pureza y nos evoca un tiempo de paz y sencillez, un tiempo sin tiempo. Los tonos pasteles - desde los suaves a los medios, y casi siempre empolvados - crean un ambiente cándido, relajado o juguetón, con reminiscencias de los años 50', 60' y principios de los 70'.

A primitive, vintage, romantic look that oozes tranquillity and purity and evokes times of peace and simplicity, a timeless time. Pastel colours - from the softest to medium tones - create a candid, relaxed, playful look, reminiscent of the 50s, 60s and early 70s.

Motivos florales como sacados de un jardín británico o de la provenza francesa. Cuadros madrás, lunares, cuadritos vichy, piqués, broderies, satenes, gasas crean una tendencia bucólica, soñadora, bohemía, nostálgica y femenina. Todo fluye, es fácil, sutil y luminoso: suaves tonos de rosas, corales, naranjas, melocotón, amarillos, azules y verdes acompañan y acarician con dulzura y sosiego.

Floral motifs right out of the botanical gardens or French Provence. Checked, polka dot, gingham, pique, broderie, satin and muslin create a pastoral, dreamy, bohemian, nostalgic, feminine trend. It all flows, it's easy, subtle and light; soft shades of pink, coral, orange, peach, yellow, blue and green all go together in a tender, calm embrace.



Arriba/Up

01 Pendientes 06281275. 02 Pendientes 06281226.
03 Pendientes 06330038. 04 Pendientes 06281244.

Mujer soñada y soñadora,
apuntate al “I love pastels”

THE DREAMY GIRL OF MEN'S DREAMS
EASE YOUR PACE AND
JOIN *THE PASTEL MOVEMENT*
FOR SUMMER '16







25



26

Ariba/Up

22 Sombrero 03600464. 23 Collar 06330025. 24 Anillo 06281291.
25 Pendientes 06281223 26 Pendientes 06281217 27 Bolso 04702564

A la izquierda/To the left

01 Blusa 08400004/1. 02 Broche 06180796. 03 Foulard 04600289. 04 Foulard 04600312. 05 Foulard 04600333. 06 Vestido 08400010.
07 Collar 06330004. 08 Bolso 04702582. 09 Pañuelo 04600301. 10 Pendiente 06281217. 11 Anillo 06281291. 12 Collar 06180758. 13
Sombrero 03600464. 14 Collar 06330025. 15 Foulard 04600333. 16 Bolso 04702578. 17 Medallón 04200080. 18 Pulsera 04200080/1.
19 Pendientes 06180801. 20 Pendientes 06281268. 21 Bolso 04702602.

especial

Primavera, algo que celebrar

Spring, something to celebrate



01



02



03



04



05



06



07



08



09

Arriba/Up

01 Bolso 04650098, 02 Bolso 04650103, 03 Bolso 04650104, 04 Bolso 05090001, 05 Bolso 04570030, 06 Bolso 04570037, 07 Bolso 04570024, 08 Bolso 04650101, 09 Bolso 04650099, 10 Collar 06330006, 11 Collar 06171858, 12 Collar 06171885, 13 Pendientes 06281261, 14 Pendientes 06330037, 15 Pendientes 06281225, 16 Pendientes 06171997, 17 Brazalete 06281305/1, 18 Anillo 06171822, 19 Pendientes 06281244.



Futuro y



Jugamos con las cualidades atemporales del diseño, buscamos en el esplendor de un pasado remoto y rescatamos sus tesoros reinterpretándolos en clave siglo XXI. La atmósfera es limpia, leve, clara, transparente, tranquila, casual. Un espíritu libre, nómada, que se adapta a los cambios y que se manifiesta en estado puro. Historia y espiritualidad.



We play with timeless design qualities, seeking out the splendour of a remote past and rescuing its treasures, essentially reinventing them for the 21st Century. The essence is clean, light, clear, transparent, tranquil and casual. A free, nomad spirit which adapts to change and shows itself in its pure form. History and spirituality.

Pasado



Para mujeres
contemporáneas,
cautivadas
por la envolvente
modernidad
del pasado



FOR CONTEMPORARY WOMEN
CAPTIVATED BY THE ENVELOPING
MODERNITY OF THE PAST



A la izquierda/To the left

01 Foulard 04600339. 02 Collar 06180816. 03 Bolso 04702603/1. 04 Sombrero 04600356. 05 Camisa 08400007. 06 Collar 05141508. 07 Collar 06171971 08 Falda 08400006. 09 Bolso 04702560. 10 Brazaletes 04410080. 11 Brazaletes 04590002. 12 Pendientes 06171997. 13 Collar 05141523. 14 Foulard 04600319/1. 15 Bolso 04570037. 16 Sombrero 04600355. 17 Brazaletes 06281369. 18 Anillo 06171824. 19 Brazaletes 04200088/1. 20 Bolso 04702580. 21 Collar 05141520. 22 Anillo 06281351.



Our ShowRoom in Aveiro

Situated in the central region of Portugal, Aveiro is a city with a unique spirit that makes everyone who visits fall in love with it.

It's famous for its beautiful beaches and seafood restaurants that make it the ideal destination for a relaxing summer holiday.

Strategically located on the shores of its canals lined with multicolour boats is Tantrend's Portugal Showroom, housed in a modern building which boasts an enormous display window that catches the attention of passers-by.



Shop: K. Dreams
Owner: Licinia Lopes
Rua Carlos Silva Guimaraes 27
3800-126 Aveiro (Portugal)





Aveiro ShowRoom

In search of some summer air, we travel to Aveiro, known as "the Portuguese Venice"; where the gondolas and canals that run through the city, the traditional houses of the old town of "Beira Mar" and the salt stores of the estuary envelope us in a fresh, sea breeze.

Situada en la región centro de Portugal, Aveiro es una ciudad con un espíritu único por el que todo aquél que la visita se enamora de ella. Famosa por sus estupendas playas y restaurantes marineros que la hacen un destino ideal para el relax en verano.

A la orilla de sus canales, repletos de barcas multicolores, se encuentra estratégicamente ubicado el Showroom de Tantrend en

Portugal, emplazado en un moderno edificio en el que destaca su enorme escaparate que atrae la atención de los viandantes.

Tantrend's showroom can be found in the middle of these beautiful surroundings. Since its inauguration two years ago it has provided a top-quality service to all its customers scattered over this neighbour country which represents no less than Spain's third market in terms of fashion exports.

Its over 150 square metres distributed over two floors offer a well-set out, detailed display of the company's latest collections with all its current trends: Tribal, Past and Future, High seas and Soft retro.

Under the conscientious eye of manager Licinia Lopes, Tantrend Portugal's efficient team manage, despite the distance, to maintain the brand's spirit in this market: constantly updated fashion with an excellent combination of quality and design at affordable prices.

Great customer service and speedy delivery of orders and replacements in addition to spot-on designs and the capturing of the latest trends have been key to the fast rate of growth experienced by Tantrend in Portugal in recent years.

To finish off this perfect trip, all that remains is to propose a toast together with Licinia and her whole team to those who really make Tantrend a leading brand in Portugal: its beautiful women; to you!

En busca de aires veraniegos viajamos hasta Aveiro, conocida como la "Venecia de Portugal"; donde las góndolas y canales que recorren el centro de la ciudad, las tradicionales casas del barrio viejo de "Beira Mar" y los almacenes de sal de la ría nos envuelven en una brisa fresca de mar.

En medio de este paisaje de ensueño se encuentra el showroom de Tantrend. Desde que se inaugurara, hace ya dos años, brinda un mimado servicio a todos los clientes desparramados en la geografía del vecino país que representa nada menos que el tercer mercado de España en volumen de exportaciones en moda.

Sus más de 150 m² cuadrados distribuidos en dos plantas permiten exponer con toda claridad y detalle las últimas propuestas de la firma con todas sus tendencias actuales: Tribal, Futuro y pasado, Alta mar y Soft retro.

Bajo la esmerada dirección de su manager Licinia Lopes el eficiente equipo de Tantrend Portugal hace posible que pese a la distancia se respete en este mercado el espíritu de la marca: una propuesta de moda en renovación continua con una excelente combinación de calidad y diseño a precios asequibles.

La cercanía con el cliente, la rápida entrega de los pedidos y reposiciones, sumado al acierto en los diseños y captación de las últimas tendencias han sido las claves del fuerte ritmo de crecimiento experimentado por Tantrend en Portugal durante los últimos años.

Como broche de oro a este viaje perfecto, solo nos queda brindar con Licinia y todo su equipo por quienes en definitiva hacen de Tantrend una marca líder en Portugal: sus bellas mujeres, a vuestra salud!



tantrend

ISSUE nº1 Año/Year 1. SPRING/SUMMER 2016

Bijoux & Accessories

All looks!

Black&White
Ethnical mood
Soft romantic
Marine
More looks...

tantrend
Zoom
Textures &
Patterns



Modelo:
Irantzu
Rekalde.
Fotografía:
Isabel
Núñez
Álvarez

Prêt-à-Porter

PrimaveraVeranoSpringSummer2016

Ethnic Print



Flowers Print



Tricot



Embroideries & Laces



Cutted Laces



Leaves Print



tantrend Zoom Textures & Patterns 2016



Vestido Punto / Tricot Dress 08100103



Top / Top 08400003/1. Falda / Skirt 08400002/1



Vestido / Dress 08400022



Vestido / Dress 08400021/1



Blusa / Blouse 08400027/1



Blusa / Blouse 08400007/2. Falda / Skirt 08400014/2



Vestido / Dress 08400022/1



Vestido / Dress 08400010/1





Vestido / Dress 08400010



Blusa / Top 08400018, Falda Pantalón / Cropped Pants 08400016



Vestido Punto / Tricot Dress 08100104



Vestido Punto / Tricot Dress 08100107



Blusón / Blouse 08400013 Falda / Skirt 08400014



Vestido Punto / Tricot Dress 08100101



Vestido / Dress 08400019



Chaleco / Waist Coat 08100108, Falda / Skirt 08100110



Cardigan / Cardigan 08100100



Vestido / Dress 084.00021



Vestido / Dress 084.00020



Blusa / Blouse 084.00007 Falda / Skirt 084.00006



Vestido / Dress 084.00001



Top / Top 084.00003/2 Falda / Skirt 084.00002/2



Vestido Punto / Tricot Dress 081.00106



Vestido Punto / Tricot Dress 081.00106/1



Vestido / Dress 084.00010/2





Vestido / Dress 08400020/1



Blusa / Blouse 08400027



Vestido / Dress 08400005/1



Blusa / Top 08400025



Vestido / Dress 08400019/1



Bluson / Blouse 08400013/1, Falda / Skirt 08400014/1



Blusa / Top 08400025/1, Pantalón / Trouser 08400026



Vestido / Dress 08400022/2



Vestido / Dress 08400001/1



Prêt-à-Porter

Enjoy the summer!



en Altamar
Vestido / Dress
08400020

One Season more **tantrend** will be attending the most important international exhibitions introducing our new collections. Don't miss them !

Una temporada más **tantrend** estará presente en las ferias Internacionales más importantes del sector presentando sus nuevas colecciones. ¡ No te las pierdas!

Bison

9/11 January
Acropolis, Palais des
Expositions. Nice, France
Stand B54/C53

**MAISON
&OBJET
PARIS**

22/26 January
Paris Nord Villepinte.
Paris, France
Stand 6 L78/M77

EXPOhOGAR

23/26 January
Fira de Barcelona.
BCN, Spain
Stand 1D449

HOMI
IL NUOVO GRANDE MACEF

29 January / 01 February
Fiera Milano (Rho-Pero).
Milán, Italy
Stand 3 K21/K25

bisutex

03/07 February
IFEMA, Feria de Madrid.
MAD, Spain
Stand 4 F02

**MO
MAD | METROPOLIS**

05/07 February
IFEMA, Feria de Madrid.
MAD, Spain
Stand 12 A41

pure
LONDON

14/16 February
London Olympia.
London, UK
Stand T216

**tantrend FERIAS
EXHIBITIONS**

nueva
NEW
website
tantrend web

OnLine

WWW

En nuestra nueva web ponemos a vuestra disposición nuestras diferentes colecciones con acceso exclusivo para profesionales de modo que podáis realizar vuestras compras cómodamente a lo largo de la temporada.

Si no estas registrado aún solicita tu acceso como profesional en www.tantrend.com

We are pleased to present On-Line our different collections with a "Professsional Only access", so you can easily purchase them all along the season.

If you are not yet registered, please request your Login access at www.tantrend.com



tantrend
.com

tantrend around the world

Soul & Know How

Alma y Saber Hacer



tantrend.com